

ECONOMIE IN DE REGIO

ANTILOPE OUTDOOR

Urenlang de bergen ervaren op de comfortabelste schoenen

Pijnloze stappers waarop mensen eindeloos kunnen struinen in de natuur of meedoen aan de Vierdaagse. Of een huttentocht mee maken in de Eifel of de Alpen. Voor Evert Vink van Antilope Outdoor is dat de belangrijkste groep klanten van zijn winkel midden in Alblasserdam. Mensen onder de 30 jaar zijn een uitdaging.

Angelique Mulders
Alblasserdam

Dertien jaar bestaat het bedrijf inmiddels. Evert en zijn vrouw Lida kozen bewust niet voor een grote stad. Of voor iets met gigantische afmetingen op een bedrijventerrein. Zij streken neer in een rijksmonument (zie kader) dat nu vol staat met zo'n 4000 paar wandelschoenen, outdoor-kleding en andere spullen waar buitenmensen blij van worden.

Hun 580 vierkante meter winkelloppervlakte is geen kruimelwerk, maar verbleekt bijvoorbeeld bij de 8000 vierkante meter van Outdoor XL in Barendrecht. „Wij hebben meer schoenen staan, maar voor de rest hebben zij van alles meer”, duidt Vink (42) snel het verschil tussen de twee zaken.

Nu is 'Antilope' misschien een vreemde naam voor een winkel met als specialisme wandelschoenen. Maar het echtpaar uit Groot-Ammers heeft er goed over nagedacht. „We wilden een naam die blijft haken. Omdat 'antilope(n)' voor een wandelsportbedrijf toch een beetje raar klinkt, dachten we dat het op dat vlak wel goed zat.”

Maar de keuze onderbouwt hij nog verder. Vink vertelt dat antilopen eigenlijk een verzamelnaam is voor tientallen soorten holhoornige hoefdieren „Ze leven op verschillende continenten en kunnen daar barre omstandigheden aan. Van zinderende hitte tot grote kou. Ze redden zich wel. En wij bieden schoenen aan voor sterk uiteenlopende omstandigheden; ook daarom vonden we het passend.”

Huiskamer

De veertiger wil mensen 'fan maken van zijn aanpak'. De huiskamerachtige sfeer, waar bezoekers plaats kunnen nemen in fauteuils in plaats van op harde bankjes, helpt al subtiel bij dat streven. Net als de evenementen die Antilope Outdoor organiseert in de buurt. Zoals een vogelwandeling op 11 april waarbij verrekijkers uit de winkel uitgeprobeerd kunnen wor-

► Evert Vink in de 'huiskamer' waar wandelschoenen voor vrouwen zijn uitgestald. Van het aloude Meindl tot het veel jongere On Running. FOTO'S: JEFFREY GROENEWEG



◀ Interieur van Antilope Outdoor. Het pand is van Vereniging Hendrick de Keyser, een organisatie die historisch waardevolle huizen en interieurs koestert.

den. Of een trainingsdag voor de Nijmeegse Vierdaagse op 2 mei.

Een niet-alledaagse service als de 3D-voetenscan is nóg belangrijker. De scans worden gemaakt door medewerkers die geregeld trainingen krijgen over nieuwe typen schoeisel, maar ook over uiteenlopende voetkwesties. Zodat de nieuwe schoenen eventueel met ondersteunende hulpmiddelen perfect voor iemands (bijzondere) voeten geschikt gemaakt worden. „Wij pretenderen een specialist te zijn, dus wij hebben alles liggen.”

Verder is er de garantie tot comfortabel wandelen. „We zeggen altijd: probeer ze vijf of tien kilometer buiten uit en als ze om wat voor reden toch niet prettig lopen, kom binnen een maand terug. Dan nemen we ze weer in en zoeken we met de klant naar andere schoenen.” Het teruggebrachte paar wordt tweedehands verkocht. „Zo kun je binnen je budget soms toch een nog betere paar aanschaffen.”

„Het maakt ons onderscheidend als we mensen optimaal informe-

ren en aandacht geven. Daarom hebben we veel terugkerende klanten, zelfs uit Zwolle en Middelburg”, vertelt de mede-eigenaar.

Toekomst

Voor Vink is deze insteek essentieel om te kunnen concurreren met online. Hij ziet de komende vijftien jaar een grote uitdaging voor fysieke winkels. „Ik denk dat mijn ge-

neratie de laatste is die het heel logisch vindt om naar een winkel toe te gaan. Alles onder de dertig jaar vindt dat erg spannend, is mijn ervaring tot nu toe. Iets aanklikken en invullen in een webshop gaat hen juist moeiteloos af.”

Terwijl met een onbekend persoon praten, die aankijken; dat lukt veel jongeren niet zo soepel. De ondernemer merkt het ook bij de jonge stagiaires. „Er gaat gewoon wat tijd overheen voor ze iemand een kopje koffie aan durven te bieden.”

Influencers

Social media en de influencer-cultuur hebben volgens Evert Vink heel veel invloed op aankoopgedrag van jonge mensen. „Waarom is Salomon zo populair bij hen? Niet omdat het opeens betere schoenen zijn geworden, maar wel doordat het merk 'de juiste beroemdheden' aan zich heeft verbonden. Hetzelfde

geldt voor het Zwitserse On Running.”

Hij hoopt dat twintigers van nu op een gegeven moment besluiten te kiezen voor wat zij zelf nodig hebben in plaats van wat anderen

“**Mijn generatie is de laatste die het logisch vindt om naar een winkel toe te gaan**

– Evert Vink

(betaald) hen voorhouden. „Wij helpen ze hier dan met kennis van zaken aan precies de schoen die hen supercomfortabel uren de bergen laat ervaren. En anders om zonder pijnlijke voeten elke bezienswaardigheid in een trendy stad te bezoeken.”

Rijksmonument als onderkomen voor winkel

Het uit 1841 stammende rijksmonument van Antilope Outdoor is een fraai plaatje in het hart van Alblasserdam. Maar zo was het niet altijd. Het ambachtsherenhuis Rijkee, zoals het van oudsher heet, stond er verkrot bij een paar jaar voordat Lida en Evert Vink in 2013 in het koetshuis hun zaak openden.

Later, in 2021, werd de buitensportwinkel overigens doorgetrokken naar het hoofdhuis. Het was de Vereniging Hendrick de Keyser die het pand aan het Cortgene in 2006 overnam van de gemeente. De vereniging wilde het restaureren, maar dat bleek een moeilijke en kostbare klus. In 2009 is het

werk zelfs een poos stilgelegd. In 2010 was de klus voor zo'n 1,6 miljoen euro geklaard en kon Hendrick de Keyser op zoek naar huurders. Die huurders moeten zich wel aan regels houden. In het karakteristieke woonhuis met verschillende open haarden en bijzondere behangetjes, mag niet zo maar even

een muur paars geschilderd worden. Of kleedingrekken vast aan de muur worden geboord. Evert Vink: „Alles wat hier van ons staat, ligt en hangt, is demontabel. Ik denk dat als we allemaal hard doorwerken, alles in iets meer dan dag weg is te halen. Dan zie je niet meer dat dit een winkel is geweest.”